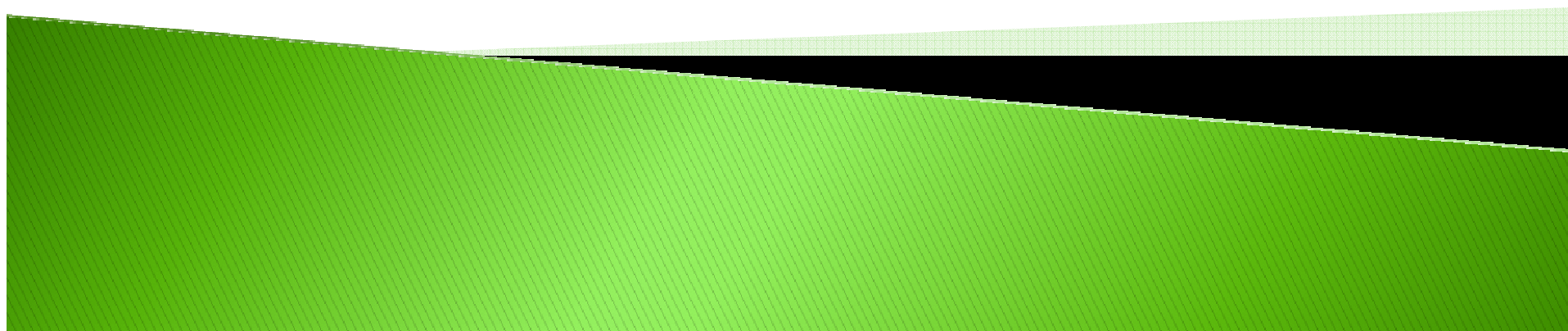




Regionální značení výrobků a služeb v cestovním ruchu na Šumavě



Šumava originální produkt[®]

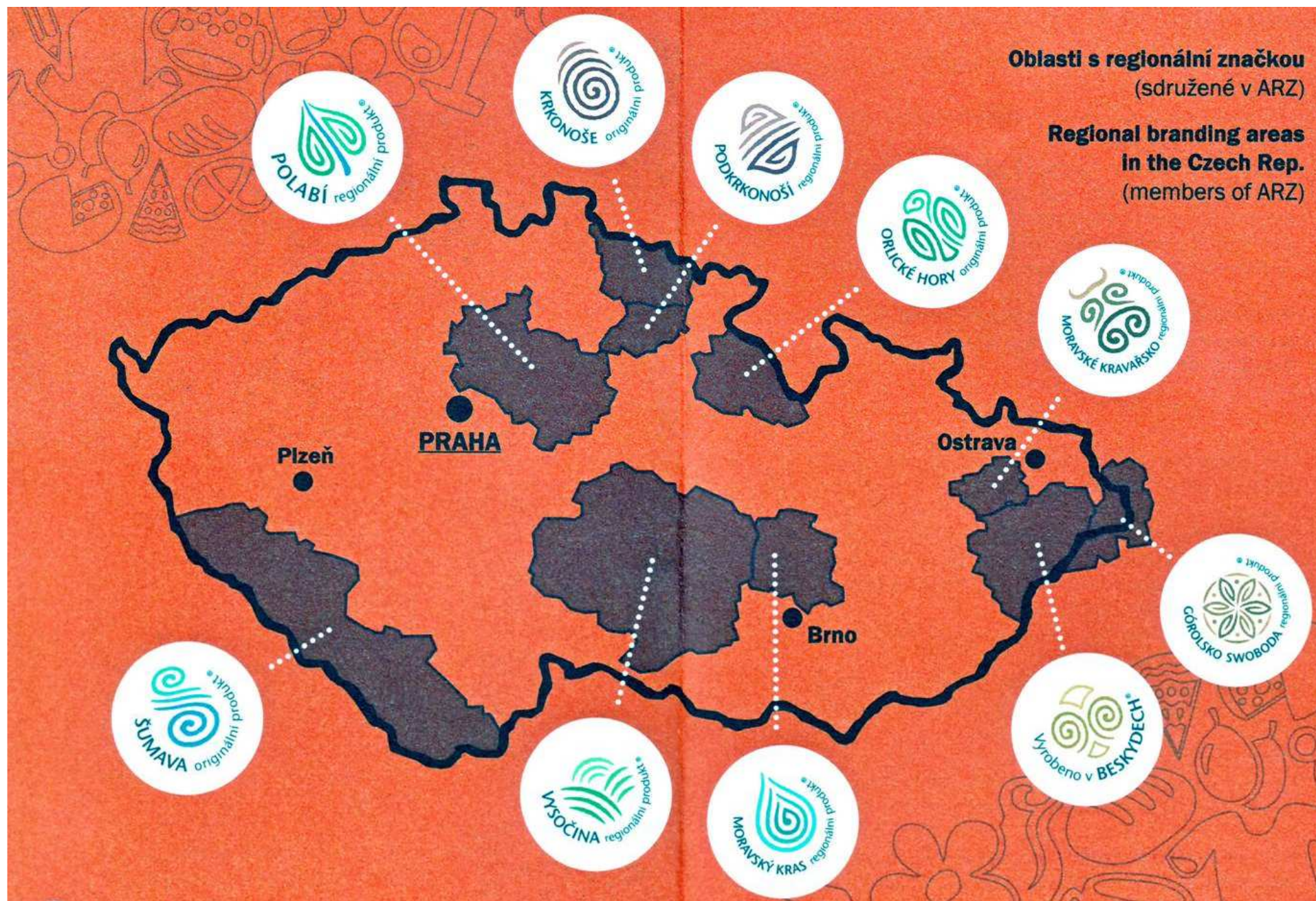
Základní údaje- výrobky

- ▶ příprava značení od roku 2005
- ▶ pilotně Krkonoše, Beskydy a Šumava
- ▶ první zasedání komise červen 2006
- ▶ 70 certifikovaných výrobků/skupin výrobků
- ▶ 34 certifikátů ze 38 obnoven
- ▶ 4 certifikáty ukončeny



Oblasti s regionální značkou
(sdružené v ARZ)

Regional branding areas
in the Czech Rep.
(members of ARZ)



Turistický region Šumava



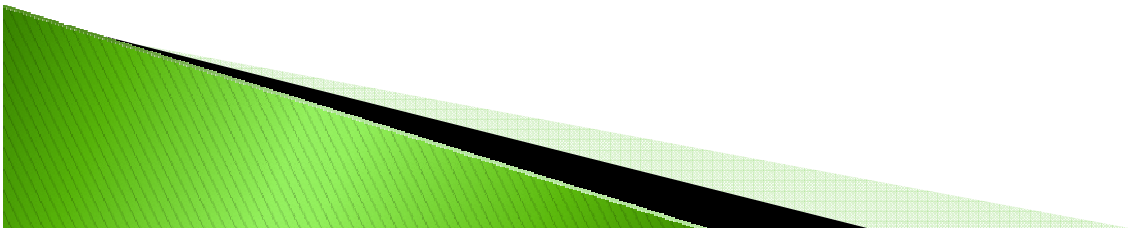
Cíle značení:

- ▶ zvýšení konkurenceschopnosti
- ▶ propagace místních „specialit“
- ▶ podpora šetrného podnikání na Šumavě
- ▶ zvýšení povědomí o regionu
- ▶ podpora udržitelného turismu
- ▶ zvyšování kvality
- ▶ budování místního patriotismu



Značka přináší:

- konkurenční výhodu a zvýšení odbytu
- propagaci a reklamu
- sounáležitost s regionem
- vzájemnou spolupráci
- ocenění – *přísný proces certifikace, který zákazníkovi garantuje vysokou kvalitu*



Certifikované výrobky a produkty

- ▶ Potraviny a zemědělské produkty
- ▶ Řemeslné výrobky a umělecká díla
- ▶ Přírodní produkty



Certifikované služby

- ▶ Ubytovací zařízení
- ▶ Stravovací zařízení



KRITÉRIA PRO VÝROBKY:

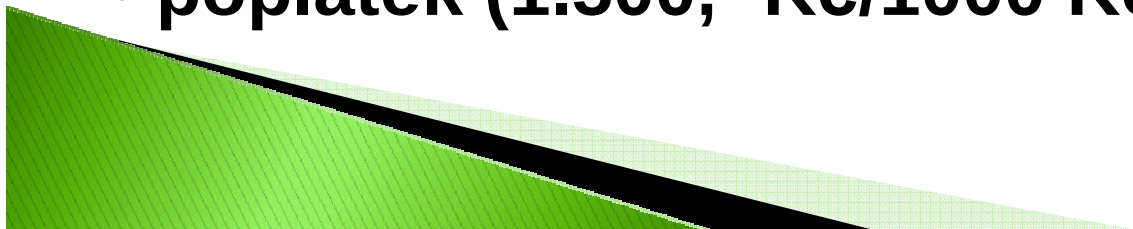
- ▶ jsou vyrobeny na Šumavě místním výrobcem
- ▶ nepoškozují přírodu a životní prostředí
- ▶ jsou kvalitní
- ▶ jsou jedinečné ve vztahu k Šumavě:

- *tradice*
- *místní suroviny*
- *ruční výroba*
- *motiv Šumavy*
- *kvalita*



Proces certifikace výrobků

- žádost o značku
- předložení vzorku výrobku
- jednání komise - rozhodnutí
- udělení nebo zamítnutí certifikátu,
- smlouva na 2 roky, po 2 letech žádost o prodloužení
- poplatek (1.500,- Kč/1000 Kč)



Povinnosti výrobce spojené se značkou:

- ▶ značit certifikované výrobky
- ▶ dodržovat schválená certifikační kritéria
- ▶ zaplatit poplatek za užívání značky
(1 500,- Kč na 2 roky)



PRODEJ ZNAČENÝCH VÝROBKŮ

Značené výrobky může výrobce prodávat kdekoli jako dříve, prodej není nijak omezen.

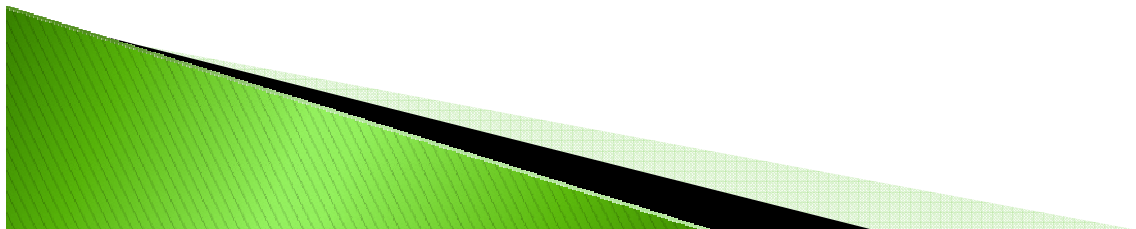
CERTIFIKOVANÉ OBCHŮDKY:

- ▶ **Malé nebo střední obchody**
- ▶ **prodej certifikovaných výrobků minimálně od tří výrobců nebo prodej přímo u výrobce.**
- ▶ **Informace o výrobcích**



Certifikace služeb – základní údaje

- ▶ příprava podmínek od roku 2007
- ▶ první zasedání komise - srpen 2008
- ▶ 22 certifikovaných služeb
- ▶ zasedání komise 2 x ročně



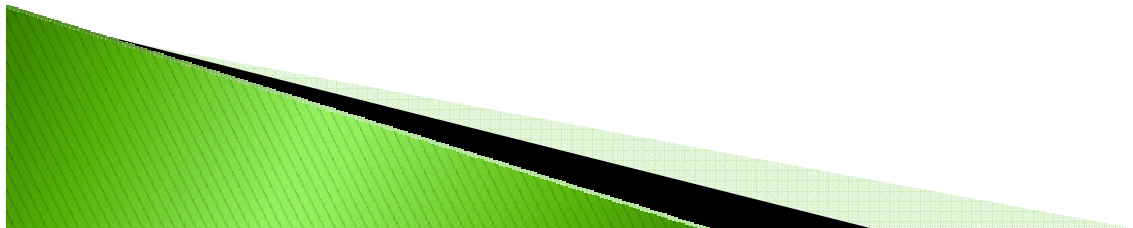
Kritéria pro služby:

- 1) **Regionální příslušnost: Šumava**
(adresa ubytovacího zařízení)
- 2) **Jedinečnost spojená se Šumavou**
- 3) **Šetrnost k přírodě a ŽP**
- 4) **Kvalita**



Propagace

- webová prezentace www.domaci-vyrobky.cz a www.regionalni-znacky.cz
- noviny Doma na Šumavě (pololetník)
- Katalogové lístky
- Katalog výrobků a služeb
- další tiskoviny
- Reportáže v Českém rozhlasu ČB
- účast na veletrzích cestovního ruchu
- prezentace značky na akcích v ČR i v zahraničí
- bannery na obcích a IC



Děkuji za pozornost

Kateřina Vlášková

Regionální koordinátorka značky

Regionální rozvojová agentura Šumava, o.p.s.

384 73 Stachy 422

Tel.: + 420 380 120 263

vlaskova@rras.cz

www.domaci-vyrobky.cz

www.regionalni-znacky.cz

